



Titre du projet :	Plan communal de prévention des déchets de Sprimont : « A Sprimont, ma poubelle fond »
Durée :	2 ans
Date de début :	Janvier 2003
Date de fin :	Décembre 2004
Territoire :	Commune de Sprimont
Thématiques :	Prévention des déchets (achat de produits moins emballés, compostage à domicile, eau du robinet, éco-consommation)
Axes de travail :	Information et conseil - accompagnement - développement urbain - éducation et sensibilisation
Partenaire :	ASBL Bonjour Sourire
Financier :	Commune de Sprimont
Contact :	Eddy Bachorz (Espace Environnement) : ebachorz@espace-environnement.be

PLAN COMMUNAL DE PRÉVENTION DES DÉCHETS DE SPRIMONT : « A Sprimont, ma poubelle fond »

Objectifs généraux du projet

L'objectif de la mission est de mettre en place des actions de sensibilisation et d'information de proximité du citoyen visant à :

- stabiliser, voire diminuer les quantités de déchets ménagers collectés et les budgets qui y sont liés;
- responsabiliser le citoyen et l'amener à un changement de comportement d'achat (acheter moins de déchets d'emballage dans les magasins) et à la pratique du compostage des déchets de cuisine et de jardin;
- développer une dynamique citoyenne de partenariat impliquant la population et un maximum d'acteurs sociaux pour minimiser la production locale de déchets;
- initier des pratiques de consommations éco-responsables.

Il s'agit d'imaginer, avec la sensibilité locale, les actions qui sensibilisent réellement la population et réaliser ces actions en collaboration étroite avec des bénévoles

motivés, afin qu'elles soient pérennisées les années suivantes : les conseils de prévention doivent être adaptés et appropriés par la population locale pour avoir une réelle durée dans le temps.

Implication particulière d'Espace Environnement dans le projet

Espace Environnement est chargé d'instaurer une culture de bonnes pratiques en matière de prévention des déchets, ainsi que de développer des partenariats durables (privés, publics, associatifs) favorisant une forte participation citoyenne.

Démarche

La réalisation de la mission s'articule autour de 7 axes principaux de travail :

1. **Implication des citoyens par la mise en place et la dynamisation de 2 groupes d'actions** dans le cadre d'un partenariat local durable de tous les secteurs (privé, public, associatif) :



- groupe de sensibilisation (composé de bénévoles guidés par un animateur);
- groupe des éducomposteurs (composé des éducomposteurs et d'un animateur);

Encadrés par Espace Environnement, ces deux groupes se réunissent mensuellement et réfléchissent aux meilleurs moyens de diffuser le message de prévention au sein de la population.

En complément à ce travail de terrain, des partenariats sont mis en place pour toucher les habitants (directement ou indirectement) via des relais de confiance qu'ils connaissent et rencontrent régulièrement.

- Sensibilisation et mise en place d'alternatives concrètes et rapides** afin de réduire individuellement les déchets ménagers : réduction des déchets d'emballage, réduction des déchets organiques, achats différents (changement de comportements d'achats, compostage, guides d'achats...).
- Mise en place d'actions locales efficaces et reproductibles** de sensibilisation à la prévention des déchets.
- Réalisation d'outils locaux réutilisables de sensibilisation.**
- Aide à la mise en place de mesures communales incitatives d'accompagnement** : mise à disposition de fûts à compost à prix avantageux (en partenariat avec l'intercommunale Intradel, l'administration communale de Sprimont a proposé deux types de fût à compost à un prix avantageux).
- Mise en place d'une communication soutenue** : conférences et articles de presse, reportages dans les télévisions et radios locales, communication des résultats qualitatifs et quantitatifs dans le bulletin communal pour montrer la mobilisation populaire, courriers personnalisés lors d'événements, courriers aux membres d'associations, aux parents d'élèves, rencontres/débats avec les associations...
- Evaluation continue du plan avec la commune** : évaluation et rapports qualitatifs et quantitatifs, réflexion sur les actions, leurs résultats, le budget et la méthodologie.

Actions

Diverses actions locales ont été organisées :

- **Réunions publiques d'information** de la population (pour informer les habitants du lancement de la campagne de prévention et recruter des bénévoles pour constituer les groupes de travail).
- **Stands d'information.**
- **Démonstrations de compostage** (permanences de compostage sur le parc à conteneurs de la commune par les éducomposteurs).
- **Participation à des événements locaux** organisés dans la commune (Bourse aux plantes et Fête aux Potirons) : possibilité de profiter du succès populaire d'événements locaux et d'avoir un contact direct avec les habitants de la commune.
- **Organisation de la journée de l'eau du robinet** en collaboration avec les scouts de Louveigné : opération de promotion de l'eau du robinet à l'entrée du parc à conteneurs. L'objectif était de démontrer que l'eau de robinet du Sprimont a un goût très proche des eaux minérales traditionnelles. Le moyen utilisé était une dégustation à l'aveugle de trois eaux en bouteilles non étiquetées : il fallait découvrir celle qui contenait de l'eau du robinet.
- **Animations dans les écoles** : promotion de l'eau du robinet et installation de 3 fontaines à eau.
- **Rencontre des parents** dans les écoles (afin de recruter des bénévoles et de faire remplir une enquête par questionnaire).
- **Animations dans les associations** : diffusion de messages en matière de prévention des déchets par l'intermédiaire d'associations locales.
- **Animations dans les files de pointage** : sensibiliser les chômeurs et demandeurs d'emploi aux thématiques de la campagne à partir de la notion d'économie financière qu'engendre la prévention des déchets ménagers).
- **Conférences-débats** : diffusion de messages en matière de prévention des déchets par l'intermédiaire d'associations locales.



- **Conférences sur le compostage.**
- **Participation récurrente à la radio locale** (jeu des questions réponses des auditeurs en direct).

Outils

Les outils réalisés sont les suivants :

- **Création d'un logo et d'un slogan** exprimant le concept de réduction des déchets à la source « A Sprimont, ma poubelle fond » : pour alléger sa poubelle, le geste le plus efficace consiste à ne pas ramener de déchets chez soi. Il s'agit donc d'avoir des comportements et des actes d'achat qui privilégient les alternatives aux emballages superflus.
- **Formation des éducomposteurs** par l'asbl Bonjour Sourire (Bonjour Sourire est une asbl qui forme des bénévoles aux techniques du compostage. Elle les initie aussi aux pratiques de la prévention et de l'éco-consommation. Les éducomposteurs sont alors en mesure d'informer très complètement la population des aspects de la gestion responsable des déchets et de tous les moyens de faire maigrir les poubelles à la base).
- **Réalisation d'une brochure sur le compostage** « Le compostage à domicile », utilisée lors des conférences-débats ou des permanences au parc à conteneurs.
- **Réalisation d'une brochure sur l'eau du robinet** pour sensibiliser les citoyens à la consommation de l'eau du robinet et diffusée par l'intermédiaire des médecins généralistes et les pharmaciens de la commune.
- **Réalisation de 2 brochures sur la tonte de pelouse et l'achats de produits moins emballés**, utilisées lors des conférences-débats, animations grand public, à l'entrée des magasins.
- **Réalisation d'une enquête par questionnaire auprès des ménages** afin d'avoir une meilleure compréhension des habitudes de gestion des

déchets ménagers (questionnaires diffusés par les écoles et dans des urnes à la sortie des grandes surfaces de la commune).

Résultats

Globalement, d'un point de vue quantitatif, l'analyse du flux total des déchets d'emballages montre une faible diminution des déchets entre 2003 et 2004.

D'un point de vue qualitatif, on peut relever :

- la participation citoyenne comme élément déclencheur du programme;
- l'implication de la Commune et de l'Intercommunale dès le lancement de la campagne;
- le développement de partenariats, l'encadrement de bénévoles et la mise en réseau d'acteurs locaux.

Perspectives

Le bilan général du projet est positif et donne envie de renouveler ce type de collaboration avec d'autres communes.