



<b>Titre du projet :</b>	<b>Etude de faisabilité technique et économique de la promotion des langes lavables pour les enfants</b>
<b>Durée :</b>	<b>5 mois</b>
<b>Date de début :</b>	<b>3 octobre 2007</b>
<b>Date de fin :</b>	<b>20 février 2008</b>
<b>Territoire :</b>	<b>Région Bruxelles-Capitale</b>
<b>Thématiques :</b>	<b>Langes lavables</b>
<b>Axes de travail :</b>	<b>Consultation de personnes ressources</b>
<b>Partenaires :</b>	<b>Réseau Eco-Consommation</b>
<b>Financeurs :</b>	<b>Bruxelles Environnement - IBGE</b>
<b>Contacts :</b>	<b>Sabine Vigneron (Espace Environnement) : <a href="mailto:svigneron@espace-environnement.be">svigneron@espace-environnement.be</a></b>

## Étude de faisabilité technique et économique de la PROMOTION DES LANGES LAVABLES POUR LES ENFANTS

### OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU PROJET

L'objectif de la mission est de déterminer au niveau de la Région de Bruxelles-Capitale :

- **la faisabilité technique et légale de l'utilisation de langes lavables en milieu d'accueil de la petite enfance.**

Ce volet consiste en un diagnostic des différents aspects qui entrent en compte dans l'acceptabilité des langes lavables dans les structures d'accueil de la petite enfance (crèches et accueillantes conventionnées ou non). Sont notamment envisagés, les aspects légaux, décisionnels, psychologiques, pratiques et financiers.

- **L'impact économique et financier.**

Afin de mesurer l'impact économique et financier de l'utilisation de langes lavables en ce compris son potentiel de création d'emplois au niveau de la Région bruxelloise, l'étude compare différents scénarios.

Au total, cinq scénarios sont développés :

Deux concernent les parents :

- scénario « achat + lavage » à domicile
- scénario achat par les parents + lavage en externe

Trois concernent les milieux d'accueil :

- scénario « achat + lavage » en interne (au sein de la structure d'accueil)
- scénario achat des langes par la crèche + lavage en externe
- scénario « location + lavage » en externe (hors de la structure d'accueil).

L'étude s'est s'inspirée d'expériences menées dans d'autres régions belges et d'autres pays européens.

- **le coût de la promotion des langes lavables pour les pouvoirs publics**

Ce troisième volet a consisté à déterminer le coût pour la Région bruxelloise de la promotion des langes lavables en regard des économies liées au traitement des déchets évités.



## IMPLICATION PARTICULIÈRE D'ESPACE ENVIRONNEMENT DANS LE PROJET

Dans le cadre du programme Minidéchets, Espace Environnement avait organisé un colloque transfrontalier (mai 2007) sur le thème de la dématérialisation : la thématique des langes lavables avait déjà été abordée. Des intervenants et des exposants belges et français avaient témoigné de leur expérience dans ce domaine.

## DÉMARCHE

Espace Environnement a opté pour une démarche multi-acteurs. Il s'agissait d'identifier les personnes ressources susceptibles d'apporter les informations recherchées pour chaque action envisagée. Par ailleurs, un outil d'investigation spécifique – sous forme de guide d'interview – a été rédigé en fonction du public-cible et des objectifs poursuivis.

## OUTILS

Différents guides d'interview spécifiques ont été développés pour mener des entretiens individuels avec :

- les acteurs institutionnels (ONE et Kind & Gezin)
- des représentants des milieux d'accueil en et hors Région bruxelloise
- des fournisseurs de services et de langes
- des communes des Régions flamande et wallonne

Un guide d'animation a également été rédigé pour l'animation de deux focus groups auprès de parents utilisateurs de langes jetables.

## RÉSULTATS

L'étude a mis au jour le fait que les préjugés et réticences des parents et milieux d'accueil étaient en grande partie liés à une méconnaissance des langes lavables dans leur version actuelle.

Les recommandations formulées par Espace Environnement vont dans le sens d'un travail de « réassurance » tant des parents que des milieux d'accueil sur les points les plus sensibles à savoir : l'hygiène et le confort de l'enfant, la facilité d'utilisation et les implications en termes de temps de travail et d'organisation.

Espace Environnement a insisté sur l'importance de mettre en place une démarche de proximité d'information et d'accompagnement au niveau local. Dans ce contexte, un projet pilote faisant office de « vitrine » tant pour les milieux d'accueil bruxellois que pour les parents et les autorités locales est préconisé.

De plus, sur le plan de l'analyse coûts-bénéfices, le scénario dans lequel la crèche achète les langes et les lave en interne s'avère rentable et se traduit par un bénéfice.

## PERSPECTIVES

Cette étude a également mis en évidence l'existence d'un état d'esprit d'ouverture et un intérêt manifeste à l'égard de cette thématique :

- l'ONE souhaiterait l'intégrer dans les brochures qu'elle est amenée à diffuser vers les milieux d'accueil et ce, en concertation avec Bruxelles Environnement;
- la plupart des milieux d'accueil consultés se disent prêts à expérimenter l'utilisation de langes lavables moyennant un soutien financier et humain adéquat;
- des services du linge existants en Région bruxelloise se déclarent également disposés à jouer un rôle de moteur ou tout le moins d'acteur en la matière;
- les conditions sont en grande partie réunies pour le développement d'un projet pilote !