



**Titre du projet :**

**Programme INTERREG IIIA France - Wallonie - Flandre  
« Minidéchets : réseau transfrontalier de prévention  
des déchets ménagers »**

**Durée :**

**5 ans**

**Date de début :**

**Octobre 2002**

**Date de fin :**

**Décembre 2007**

**Territoire :**

- *Lille Métropole Communauté Urbaine (LMCU) : territoire des Villes de Lille, Lomme, Hellemmes, Leers et Wattrelos, soit environ 300.000 habitants ;*
- *IPALLE (Intercommunale de propreté publique du Hainaut occidental) couvrant 23 communes et plus de 325.000 habitants ;*
- *INTERSUD : association intercommunale pour le développement économique et l'aménagement du territoire du sud Hainaut (7 communes et 50.000 habitants)*

**Axe de travail :**

**Information et conseil - Partenariat - Accompagnement - Education  
et sensibilisation**

**Partenaires :**

**Lille Métropole Communauté Urbaine (LMCU) - Ville de Lille - Intercommu-  
nale Ipalle - Intercommunale Intersud - AEU (Animateurs de l'Environnement  
Urbain) - CLCV (Consommation, Logement et Cadre de Vie) - Comité Jean Pain  
Europe (Feder - Interreg IIIa) - DGRNE (Région Wallonne) - DGEE (Région Wal-  
lonne) - Intercommunales Ipalle et Intersud - LMCU - Ville de Lille**

**Financier :**

**Serge Vogels (Espace Environnement) : [svogels@espace-environnement.be](mailto:svogels@espace-environnement.be)  
Sabine Vigneron (Espace Environnement) : [svigneron@espace-environnement.be](mailto:svigneron@espace-environnement.be)**

**Contacts :**

## **MISE EN PLACE ET ANIMATION DU RÉSEAU TRANSFRONTALIER DE PRÉVENTION DES DÉCHETS MÉNAGERS « MINIDÉCHETS »**

### **OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU PROJET**

Le projet avait pour objectif d'aider concrètement les ménages à réduire, à la source, les quantités de déchets qu'ils produisent.

Minidéchets a également eu pour ambition d'atteindre un haut niveau de coopération transfrontalière entre partenaires belges et français en vue de traiter, de manière similaire (même si adaptée aux spécificités du territoire), la problématique de la prévention des déchets.

### **IMPLICATION PARTICULIÈRE D'ESPACE ENVIRONNEMENT DANS LE PROJET**

Espace Environnement était chef de file du projet.

### **DÉMARCHE**

La première étape du projet a consisté en un partage collectif et transfrontalier de connaissances et de compétences entre les partenaires. Il s'agissait d'abord de bien se connaître, pour bien travailler ensemble. Visites de terrain, échanges méthodologiques, productions communes... ont été au menu des 6 premiers mois de projet.

En parallèle, les partenaires ont développé une méthode de travail visant à impliquer des « partenaires-relais » publics, privés, associatifs et citoyens dans la diffusion ciblée des messages de prévention des déchets.

*Exemples de partenariat :*

- En leur qualité d'acteurs de la santé et en vue de renforcer la crédibilité du message, les médecins et pharmaciens ont été impliqués dans la diffusion de la brochure « eau du robinet ».

- Les acteurs publics (communes, centres d'action sociale, bailleurs sociaux, bibliothèques publiques...) ont soutenu la démarche en relayant les informations auprès de leurs publics spécifiques.
- Le milieu associatif a également collaboré au projet, en permettant l'organisation de nombreuses conférences-débat.

#### Exemples de collaborations spécifiques :

- Un partenariat de grande ampleur a été mené avec les principales enseignes de la grande distribution présentes de part et d'autre de la frontière. Au total, environ 70 grandes surfaces ont collaboré à des actions, allant de la diffusion de brochures à hauteur des caisses enregistreuses, à la mise en place d'étiquettes « Moins de déchets », directement au sein des rayons, à hauteur des produits préventifs.
- Sur le versant wallon, 17 groupes de guides composteurs ont été formés en collaboration avec le Comité Jean Pain. Ces relais citoyens ont largement été impliqués dans la promotion du compostage à domicile au sein de leur quartier ou de leur commune. Encadrés par Espace Environnement et les Intercommunales Ipalle et Intersud, les guides composteurs sont particulièrement actifs sur le terrain et constituent d'excellents relais d'information.

Les partenaires ont également mené une vaste politique d'animation au niveau très local : présence lors d'événements, conférences-débat au sein des associations, animations au sein des galeries commerçantes... nouant en permanence des contacts directs avec les citoyens.

Pour soutenir l'ensemble du travail et implanter les thématiques traitées, les partenaires ont organisé 5 séminaires transfrontaliers sur les thèmes :

- du compostage (2003)
- de l'eau du robinet (2003)
- de la fiscalité des déchets (2004)
- du réemploi (2004)
- de la dématérialisation (2007)

Au fil du temps, le nombre de participants (notamment issus des territoires non couverts par le projet) et la qualité des contenus déployés n'a fait qu'augmenter.

Un séminaire de clôture, permettant de dresser un bilan complet du projet, mais aussi de dégager des perspectives a également été organisé, à Lille, fin 2007.

## OUTILS

Dès le lancement du projet Minidéchets, différents outils de communication ont été développés pour informer

le grand public de l'existence du projet et des actions concrètes réalisées.

Outre les brochures spécifiques destinées à soutenir la communication sur des thématiques de prévention des déchets, des outils de communication transversaux ont été développés au fur et à mesure du projet tels que :

- Le site Internet [www.minidechets.org](http://www.minidechets.org) permet à toute personne intéressée d'obtenir les informations concernant la campagne, les partenaires impliqués dans le projet (liens vers les sites concernés), de commander ou de télécharger les différentes brochures, de prendre contact avec les opérateurs du projet pour demander une conférence-débat sur la prévention des déchets ou de s'inscrire comme candidat guide composteur.
- Une Newsletter, accessible aux visiteurs du site, diffuse des informations et des retours d'expériences sur les actions entreprises tout au long de la campagne.

De par leur implication dans le projet Minidéchets, Espace Environnement et les partenaires ont été invités à participer à différents colloques. Ce type de rencontres a permis de développer des contacts fructueux et de faire connaître le projet bien au-delà des territoires concernés.

## RÉSULTATS

Tout au long du projet, les partenaires ont souhaité mesurer en continu l'efficacité et l'impact de leurs actions en termes de changement de comportement, sur les populations. De nombreuses études (sondages téléphoniques, enquêtes en porte-à-porte, enquêtes spécifiques sur certaines activités, mise en place de Focus groups...) ont été menées, permettant en permanence d'orienter et d'améliorer le travail de terrain.

Au terme de 5 années de coopération transfrontalière, quelques chiffres résumant le volume d'activités déployé sur le territoire du projet.

- Quelque 440.000 brochures d'information ont été diffusées de manière ciblée ;
- 90.000 citoyens ont été rencontrés directement par les animateurs de la campagne (lors d'une réunion ou d'un événement local) ;
- On estime à 440.000 le nombre de personnes touchées indirectement (c'est-à-dire au travers de l'activité des « partenaires relais ») ;
- Plus de 1.400 associations ont été rencontrées.

Au-delà de ces chiffres et de manière plus qualitative, le projet a eu un impact positif sur, mais aussi en dehors du territoire des partenaires et a contribué à faire progresser les politiques de prévention, tant en France qu'en Belgique.



**Espace Environnement ASBL**

rue de Montigny 29 - BE-6000 Charleroi - Tél. : 071/300 300 - Fax : 071/509 678

Espace Environnement

E-mail : [info@espace-environnement.be](mailto:info@espace-environnement.be) - Site Internet : [www.espace-environnement.be](http://www.espace-environnement.be)