



Titre du projet :	Le puzzle de la prévention des déchets
Durée :	17 mois (4 mois pour la phase d'accompagnement en Région wallonne)
Date de début :	Janvier 2003 (octobre 2003)
Date de fin :	Juin 2004 (janvier 2004)
Territoire :	Communes de Gembloux, Sprimont et Charleroi
Thématiques :	Prévention des déchets (achat de produits moins emballés, compostage à domicile, eau du robinet, éco-consommation)
Axes de travail :	Information et conseil - accompagnement - développement urbain - éducation et sensibilisation
Partenaires :	<ul style="list-style-type: none">- Réseau Eco-consommation (B)- Centre d'Information sur l'Energie et l'Environnement (CIELE) de Rennes (F)- Institut écologique Veronica de Brno (Cz)- Service d'éco-consommation Umweltberatung de Vienne (A)
Financeur :	Commission européenne
Contact :	Serge Vogels (Espace Environnement) : svogels@espace-environnement.be

LE PUZZLE DE LA PRÉVENTION DES DÉCHETS

OBJECTIFS GÉNÉRAUX DU PROJET

La prévention est un puzzle élaboré par de nombreux acteurs (pouvoirs publics, producteurs et distributeurs de produits, gestionnaires de déchets, citoyens). Les petits changements chez chacun d'eux sont les pièces d'un puzzle qui vont permettre de favoriser la prévention, tout en laissant une place aux autres opérations.

Mené simultanément dans plusieurs pays d'Europe (France, Belgique et Tchéquie), le projet a pour but de promouvoir des instruments qui permettent aux citoyens de mesurer et de visualiser l'impact de leur comportement sur l'environnement et sur leur portefeuille.

L'objectif est triple :

- réduire la production des déchets des ménages (en poids et en coût pour les ménages et pour la collectivité) et leur impact négatif sur l'environnement;
- expérimenter et valider une méthode et viser son extension à un grand nombre de ménages (en Wallonie et/ou en Europe);
- amener des changements de comportements et visualiser les efforts de prévention (récolter des données utiles pour la prévention des déchets et les outils visant le changement de comportement afin d'améliorer les politiques en la matière).

IMPLICATION PARTICULIÈRE D'ESPACE

ENVIRONNEMENT DANS LE PROJET

D'une part, Espace Environnement a conçu et coordonné ce projet pilote. D'autre part, Espace Environnement a animé le projet en Région wallonne.

En partenariat avec le Réseau Eco-consommation, Espace Environnement a accompagné, pendant 3 mois, 30 ménages wallons (Gembloux, Sprimont et Charleroi) de profils différents (ménages avec ou sans enfants, avec ou sans jardin, ménages d'une seule personne, sensibilisés ou non...) qui se sont engagés à changer leurs comportements de consommation afin de réduire leur production de déchets.

DÉMARCHE

La méthodologie appliquée est inspirée d'autres projets comparables (arrêter de fumer, de grossir...) et dont les principes sont l'action en groupe, avec des attitudes simples et des objectifs chiffrés et où la volonté et l'engagement sont plus importants que le savoir et la rationalisation : « je m'engage, je calcule mes progrès, j'agis, j'adopte des bons arguments concrets, j'en parle aux autres, je suis aidé par les organisateurs ».

La méthode mise au point amène chaque ménage à :

- s'engager face à un groupe pour la durée de la campagne (12 semaines);
- s'impliquer dans un effort commun;
- se donner un défi personnel;
- peser ses déchets quotidiennement;
- acquérir plus ou moins de points en fonction des gestes choisis;
- calculer ses progrès, échanger ses expériences avec les autres;
- prendre de nouvelles habitudes, agir et adopter les bons comportements pour les pérenniser;
- être « pionnier » et en parler aux autres.

Il s'agit pour eux de découvrir quels sont les emballages à privilégier au supermarché, par exemple, ou de se mettre au compost, de goûter à l'eau du robinet, de penser réparation avant évacuation, etc.

En tout, dix thèmes sont proposés, parmi lesquels les participants en choisissent trois pour lesquels ils feront un effort particulier et tenteront d'acquérir de bons gestes.

Ils ont à leur disposition une « boîte à outils » et peuvent également faire appel à la permanence téléphonique du Réseau Eco-consommation s'ils ont un problème ou se posent des questions.

ACTIONS

Les ménages sont entourés et encadrés par une série d'actions mises en œuvre par Espace Environnement :

- trois **réunions de lancement** du projet dans les communes;
- **animation et visite de l'exposition** « La Terre, mode d'emploi » à Charleroi;
- **animation et visite guidée d'une grande surface**;
- **animation et visite d'un parc à conteneurs**;
- **fête de clôture** du projet le 5 mars 2004 à Namur.

OUTILS

Une « boîte à outils » a été mise au point. Elle contient :

- un « **calculateur** » : pendant 12 semaines, les ménages participants notent chaque jour, leurs gestes produisant des déchets dans un « calculateur », pèsent leur poubelle « tout-venant » et leurs déchets compostables. Le « calculateur » permet aux participants de mesurer leurs efforts de prévention des déchets tout au long de l'expérience.
- une **feuille de route** (feuille hebdomadaire de résultats et d'idées);
- un **thermomètre** et une **carafe**;
- trois **formations**;
- des **fiches thématiques d'information**.

D'autre part, un effort a été porté sur la communication autour du projet :

- **communiqué de presse** : appel aux participants;
- trois **conférences de presse** (appel, bilan à mi-projet, clôture...);
- **suivi des magazines**, des télévisions;
- **reportages** sur les animations;
- **interviews** des ménages...;
- des **pages Internet** ont été créées sur le site d'Espace Environnement.

RÉSULTATS

Les résultats qui ressortent du projet sont très positifs :

- la **motivation** de l'ensemble des ménages a été très forte tout au long du projet (faible taux d'abandon);
- les principaux résultats montrent une **forte satisfaction** des ménages participants et une bonne persistance, à moyen terme, des comportements adoptés durant le projet : les gens peu convaincus au départ se sont pris au jeu et les convaincus se sont découvert des possibilités de progrès grâce à de nouveaux comportements;
- le calculateur est un **outil efficace** : les efforts des ménages se visualisent mieux en nombre de bons gestes, en volume, qu'en poids de déchets (celui-ci étant resté relativement stable).
- la **prévention** concrète reste **complexe** et demande réflexion : elle amène à repenser toute la consommation;
- la **méthode**, essayée pour la première fois en Wallonie, a **bien fonctionné** et de nombreuses suggestions pour l'améliorer ont été formulées.

PERSPECTIVES

Il serait intéressant de développer l'expérimentation à une plus large échelle et d'alléger l'accompagnement grâce aux NTIC ou à l'appui de relais dans divers organismes.

Ce projet a débouché sur :

- une conférence sur le projet à la « Greenweek » organisée annuellement par la Commission européenne à Bruxelles pour des milliers de professionnels européens.
- un séminaire franco-belge sur les changements de comportement, organisé par le Réseau Eco-consommation, avec l'aide d'Espace Environnement et avec l'appui du Fonds Prince Philippe pour le dialogue entre les communautés.